

*MEDYA VE
İLETİŞİM
ÇALIŞMALARI
UYGULAMA VE
ARAŞTIRMA
MERKEZİ*

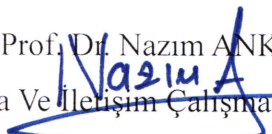
2021 YILI
FAALİYET RAPORU

31.01.2021

SUNUŞ

İzmir Katip Çelebi Üniversitesi Medya ve İletişim Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi, Yüksek Öğretim Kurulu'nun 04.03.2020 tarihli toplantı ve 758501660-101.04-E.19635 sayılı kararı ile 21 Nisan 2020 tarih 31106 Sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan karar doğrultusunda kurulmuş ve faaliyetlerine başlamıştır.

2021 yılı, üniversitemizin tanıtım faaliyetlerinin ön planda olduğu bir dönem olmuştur. Öncelikli olarak, **üniversite yönetiminin taleplerine** yanıt verecek şekilde, toplamda **17 adet tanıtım filmi** çekilmiş ve bu filmler, özellikle **YÖK Sanal Fuarı 2021** kapsamında üniversitemizi temsil eden **2 tanıtım standında** yayınlanarak geniş bir izleyici kitlesine ulaşmıştır. Bunun yanı sıra, **İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi** için hem **Türkçe** hem de **İngilizce** olmak üzere, **12 fakülte** tanıtım filmi hazırlanmış ve kurumsal yapıya dair detaylı bilgiler bu filmlerde yer almıştır. Üniversitemizin farklı birimleri için uzaktan eğitim sürecinde ihtiyaç duyulan **görsel içerikler** de merkezimiz tarafından üretilerek eğitim faaliyetlerinin sürdürülmesine katkı sağlanmıştır. Merkezimiz, diğer kurumlarla yürüttüğü işbirlikleriyle de dikkat çekmiştir. Bu kapsamda, **Ege Üniversitesi** tarafından gerçekleştirilen bir bilimsel araştırma projesinde yer almış; merkezimiz bünyesindeki akademik personelimiz, **Tıp Fakültesi** tarafından yürütülen başka bir bilimsel araştırma projesinde **araştırmacı** olarak görev almıştır. Ayrıca, aynı personelimiz, **İzmir Valiliği** ve **İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi Proje Koordinatörlüğü** tarafından ortaklaşa yürütülen **Avrupa Birliği Projesi**'nde de aktif görev alarak uluslararası projelere katkı sunmuştur. 2021 yılı faaliyetlerimiz kapsamında, toplamda **15 adet tanıtım filmi** başarılı bir şekilde tamamlanmış ve ilgili birimlere teslim edilmiştir. Ayrıca, Merkezimizin altyapısının geliştirilmesi amacıyla, 2021 mali yılının sonunda **inşaat çalışmalarına** başlanmış ve bu projelerin **2022 mali yılına** yetiştirilmesi için gerekli planlamalar titizlikle yapılmıştır.

Prof. Dr. Nazım ANKARALIGİL

Medya Ve İletişim Çalışmaları Uygulama
ve Araştırma Merkezi Müdürü

İÇİNDEKİLER

SUNUŞ.....	2
I. GENEL BİLGİLER.....	6
A. Misyon ve Vizyon	6
B. Yetki, Görev ve Sorumluluklar.....	6
C. İdareye İlişkin Bilgiler	8
1. Fiziksel Yapı.....	8
2. Teşkilat Yapısı	10
3. Teknoloji ve Bilişim Alt Yapısı	11
4. İnsan Kaynakları	12
5. Sunulan Hizmetler.....	13
5.1. Eğitim-Öğretim Hizmetleri	13
5.2. Bilimsel Araştırma Hizmetleri	13
5.3. Yayın ve Danışmanlık Hizmetleri	14
5.4. Toplumsal Katkıya Yönelik Hizmetler.....	14
5.5. Teknolojik Üretim Faaliyetleri.....	14
5.6. Yönetimsel Hizmetler	14
5.7. Ana Hizmet Alanlarını Destekleyici Diğer Hizmetler	14
5.8. Başarılarımız	15
D. Diğer Hususlar.....	17
II. AMAÇLAR VE HEDEFLER	18
A. Temel Politika ve Öncelikler	18
B. İdarenin Stratejik Planında Yer Alan Amaç ve Hedefler.....	19
C. Diğer Hususlar.....	19
III. FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER.....	19

A. Mali Bilgiler	19
B. Performans Bilgileri	19
1. Program, Alt Program, Faaliyet Bilgileri	20
1.1. Faaliyet Bilgileri	20
1.2. Proje Bilgileri	20
1.3. Diğer Faaliyet Bilgileri	23
2. Performans Sonuçlarının Değerlendirilmesi	23
3. Stratejik Plan Değerlendirme Tabloları	23
4. Performans Bilgi Sisteminin Değerlendirilmesi	23
IV. KURUMSAL KABİLİYET VE KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ.....	24
A. Üstünlükler	24
B. Zayıflıklar.....	24
C. Değerlendirme	24
V. ÖNERİ VE TEDBİRLER	25
EKLER.....	25

TABLO LİSTESİ

Tablo 1. Faaliyet Gösterilen Tahsisli Fiziksel Alanlar	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
Tablo 2. Kullanım Amacına Göre Kapalı Alan Dağılımı	8
Tablo 3. Faaliyet Kullanım Alanları	9
Tablo 4. Dayanıklı Taşınır Listesi	9
Tablo 5. Bilişim Kaynakları	11
Tablo 6. Bilgi ve Teknoloji Araçları	12
Tablo 7. Personel Yapısı	12
Tablo 8. Birim Sosyal ve Kültürel Faaliyet Bilgileri	15
Tablo 9. Bilimsel Araştırma Proje Sayısı	20
Tablo 10. Bilimsel Araştırma Projeleri Listesi	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.

I. GENEL BİLGİLER

A. Misyon ve Vizyon

Misyon

İnsanlığın refahını arttırmak temel amacıyla; bilimsel araştırmalar ve uygulamalar yapmak, meslekî ve akademik alanda yetkin, temel değerlerimizle donatılmış, bireyler yetiştirmek, üretilen değerleri ekonomik çevreye ve bilgi birikimini toplumun hizmetine sunmaktır.

Vizyon

Bilimsel araştırmalar ve uygulamalarla akademik dünyaya, yarattığı etkin fayda ile uluslararası topluma ilham veren ekol bir merkez olmaktır.

B. Yetki, Görev ve Sorumluluklar

Müdür

Müdür; Medya ve İletişim Bölümü öğretim üyeleri arasından Rektör tarafından 3 yıl süreyle görevlendirilir. Süresi biten Müdür, tekrar görevlendirilebilir. Müdür; Medya ve İletişim Bölümü öğretim üyeleri arasından birisi araştırma ve eğitim, diğeri de proje ve uygulama konularında yetkili olmak üzere iki müdür yardımcısı belirleyerek Rektörün onayına sunar. Müdürün görevi başında bulunmaması durumunda, müdür yardımcılarında biri vekâlet eder. Müdüre vekâlet en çok altı ay süreli olarak yürütülür.

Müdürün Görevleri

- a) Merkezin faaliyetlerinin amacına uygun ve düzenli yürütülmesini sağlamak.
- b) Yönetim Kuruluna başkanlık etmek.
- c) Merkezin idari işlerini yürütmek.
- ç) Yurt içi ve yurt dışı araştırma merkezleri ile işbirliği yapmak, Merkezin amaçlarına uygun projeler üretmek ve yardım sağlamak.

- d) Merkezin yıllık faaliyet raporunu Rektörlüğe sunmak.
- e) Merkezin, resmi ve özel kurum ve kuruluşlarla ilişkilerini yürütmek.
- f) Merkezi temsil etmek.
- g) Merkezde istihdam edilecek ve görevlendirilecek personeli belirlemek.
- ğ) Merkezin amaçlarıyla ilgili konularda çalışmalarda bulunmak üzere görevlendirilecek danışman ve uzmanları Rektöre teklif etmek.

Müdür Yardımcıları

(1) Müdür Yardımcılarından biri, araştırma ve eğitim; diğeri, proje ve uygulama konularında yetkili olmak üzere iki müdür yardımcısı Medya ve İletişim Bölümü öğretim üyeleri arasından Müdür tarafından belirlenir ve Rektör onayına sunulur

(2) Araştırma ve geliştirme işlerinden sorumlu Müdür Yardımcısı, bu Yönetmeliğin altıncı maddesinde merkezin faaliyet alanlarından belirtilen araştırma ve geliştirmeye yönelik iş ve işlemlerin koordinasyonu ve yürütülmesinden sorumludur.

(3) Proje ve uygulama konularında yetkili olarak atanan Müdür Yardımcısı, bu Yönetmeliğin altıncı maddesinde merkezin faaliyet alanlarından belirtilen uygulamaya yönelik faaliyetlerin koordinasyonu ve yürütülmesinden sorumludur.

Müdür Yardımcılarının görevleri:

- a) Faaliyet alanıyla ilgili iş ve işlemleri koordine etmek, yürütmek
- b) Faaliyet alanıyla ilgili yıllık faaliyet raporunu yazmak ve Müdüre sunmak,
- c) Müdürün verdiği Merkezle ilgili diğer işleri yapmak.

C. İdareye İlişkin Bilgiler

1. Fiziksel Yapı

Merkezimiz, bir idari ve personel ofisi, 4 eğitim atölyesi/derslik, bir ses kayıt stüdyosu/uygulama atölyesi, bir televizyon stüdyosu/uygulama atölyesi ve bir mutfak ile faaliyet göstermektedir. Merkezimiz uygulama atölyeleri örgün eğitim ile yürütülen derslerde Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi ile ortak derslik olarak da kullanılmaktadır. Medya ve İletişim Bölümü öğrencilerinin dersleri ve aynı zamanda ders dışı olarak yürütülen uygulama faaliyetleri Merkezimiz uygulama atölyelerinde gerçekleştirilmektedir.

Tablo 1. Faaliyet Gösterilen Tahsisli Fiziksel Alanlar

Yerleşke Adı	Açık Alan (m ²)	Kapalı Alan (m ²)	Toplam	Açıklama
Balatçık	-	360	360	Ofis, Uygulama Atölyeleri ve Derslikler
TOPLAM				

Medya ve İletişim Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi 2020 Yılında faaliyet göstermeye başlamıştır. Fiziksel alan olarak ise 2019 Mali yılında Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi'ne kayıtlı olan derslikler ve uygulama atölyeleri üzerinde faaliyet göstermektedir. Merkez, aslen derslik ve uygulama atölyesi olarak planlanması nedeniyle özellikle ofis konusunda yetersizdir. Mevcut tek ofiste Merkez Müdürü, iki müdür yardımcısı, Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi adına derslerin ve atölyelerin koordinasyonunu sağlayan Öğretim Görevlisi, bir kameraman ve bir sürekli işçi tarafından ortaklaşa kullanılmaktadır. 2021 Faaliyet Yılı'nın son döneminde Rektörlük tarafından Merkezimizde görev almak üzere bir öğretim Görevlisi daha istihdam edilmiştir. Bu öğretim görevlisi ile birlikte merkezimizde ofis problemi ortaya çıkmaktadır.

Tablo 2. Kullanım Amacına Göre Kapalı Alan Dağılımı

Kategori	Alan (m ²)		
	2019	2020	2021
İdari alanlar	-	20	20
Araştırma alanları	-	160	160
Eğitim alanları	-	160	160
Sosyal alanlar	-	46,4	46,4
TOPLAM			

Eğitim ve araştırma alanları ortak kullanılmaktadır. Bu nedenle toplam alan eşit paydada paylaştırılmıştır.

Tablo 3. Faaliyet Kullanım Alanları			
Adı/Türü	Sayı	Alan (m')	Kapasite
İdari Ofis	1	20	3
Akademik Ofis	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Atölye	5	207	80
Toplantı Salonu	-	-	-
Konferans Salonu	-	-	-
Ambar	-	-	-
Sınıf	1	53	40
Server	1	17	
TOPLAM	8	297	123

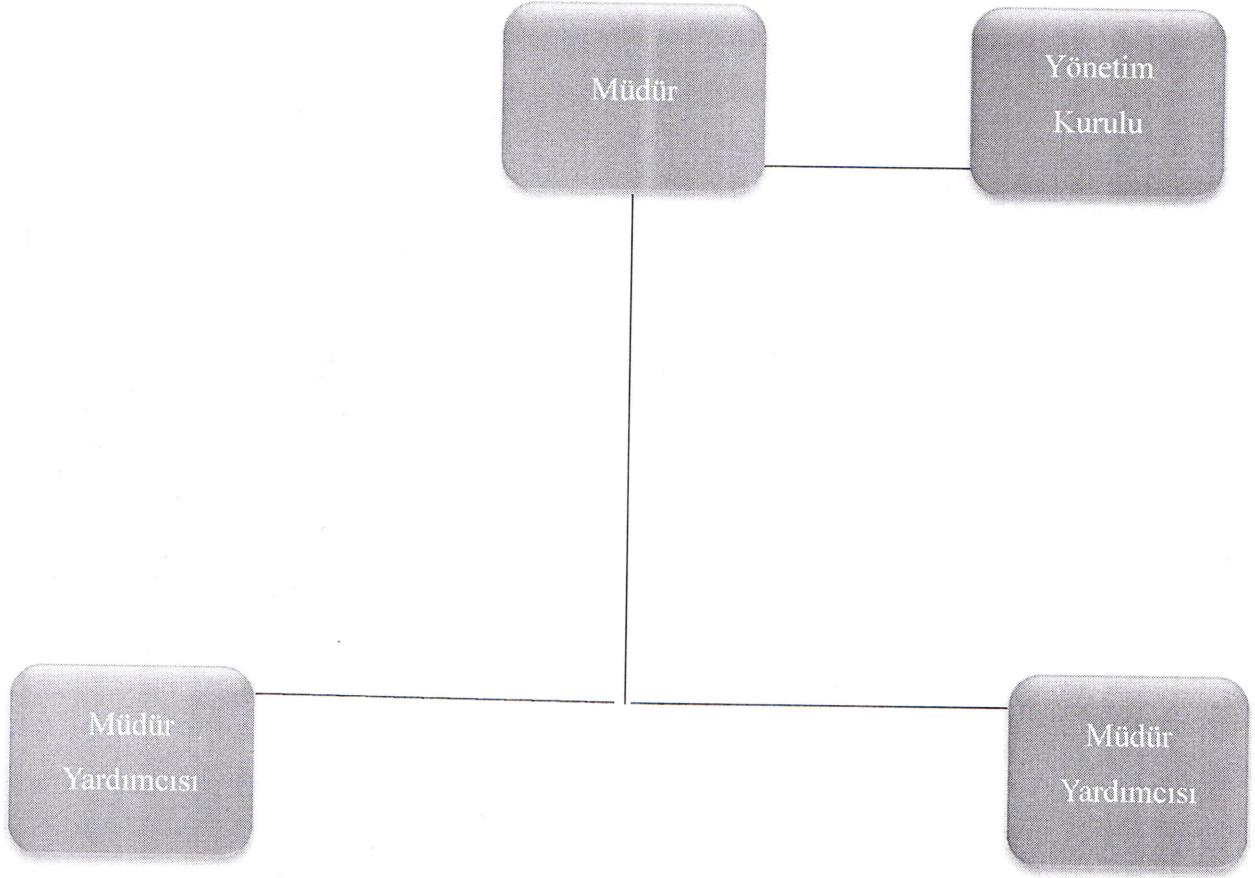
Yukarıdaki tabloda belirtilen kullanım alanlarından atölye ve sınıflar Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi Medya ve İletişim Bölümü'ne derslik olarak da hizmet vermektedir.

Tablo 4. Dayanıklı Taşınır Listesi

Hesap Kodu	I. Düzey Kodu	II. Düzey Kodu	Taşıdır Adı	Ölçü birimi	Miktarı
253			Tesis, Makine ve Cihazlar		
253	02	10	Matbaacılıkta Kullanılan Makine ve Aletler	Adet	3
253	03	02	Beslenme/Gıda ve Mutfak Cihaz ve Aletleri	Adet	7
253	03	04	Ölçüm, Tartı, Çizim Cihazları ve Aletleri	Adet	2
253	03	06	Araştırma ve Üretim Amaçlı Cihazları ve Aletleri	Adet	2
255			Demirbaşlar Grubu		
255	02	01	Bilgisayarlar ve Sunucular	Adet	57
255	02	02	Bilgisayar Çevre Birimleri	Adet	4
255	02	04	Haberleşme Cihazları	Adet	5
255	02	05	Ses, Görüntü ve Sunum Cihazları	Adet	71
255	03	01	Büro Mobilyaları	Adet	132
255	03	02	Misafirhane, Konaklama ve Barınma Amaçlı Mobilyalar	Adet	1
255	08	02	Öğrenmeyi Kolaylaştırıcı Ekipmanlar	Adet	12
255	10	02	Kontrol ve Güvenlik Sistemleri	Adet	20
TOPLAM					316

2. Teşkilat Yapısı

Mevcut Teşkilat yapısında hali hazırda işleyişte bir problem yaşanmamakla birlikte özellikle personel eksikliğinden dolayı faaliyet alanına giren konularda yeterli çalışma üretilememektedir. Mevcut personel eksikliği giderildiği takdirde merkez faaliyetleri daha organize şekilde yürütülebilme imkanına sahip olunacaktır.



3. Teknoloji ve Bilişim Alt Yapısı

Tablo 5. Bilişim Kaynakları

Sistem/Yazılım/Program Adı	Kullanım Amacı
ÜBYS	UBS üzerinden resmi yazıların kontrolünü sağlamak, gerektiği takdirde üniversitenin diğer birimleri ile resmi prosedürleri yürütmek.

Tablo 6. Bilgi ve Teknoloji Araçları

Cinsi	İdari Amaçlı	Eğitim Amaçlı	Araştırma Amaçlı	Toplam (Adet)
Masaüstü Bilgisayarlar	4	45	2	51
Taşınabilir Bilgisayarlar	2	2		4
Sunucular			1	1
Projeksiyon		4		4
Yazıcı	2			2
Fotoğraf Makinesi		6		6
Kameralar		1	2	3
Televizyonlar		4		4
Tarayıcılar	1			1

4. İnsan Kaynakları

Merkezimizde 3 akademik personel, bir kameraman ve bir sürekli işçi olmak üzere toplam 5 personel görev yapmaktadır. Akademik personelin asıl görev yerleri Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi'dir. Söz konusu akademik personel, öğretim üyesi faaliyetlerine ek olarak görevlendirme ile merkezimizde de görev yapmaktadır.

Tablo 7. Personel Yapısı

Kadro Unvanı	Görev Unvanı	Sayı	Kadrosunun Bulunduğu Birim
Doç. Dr.	Merkez Müdürü	1	Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi
Dr. Öğr. Üyesi	Merkez Müdür Yrd.	2	Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi
Kameraman	Kameraman	1	Genel Sekreterlik
Sürekli İşçi	İşçi	1	Personel Daire Başkanlığı
TOPLAM		5	

Merkezimiz bünyesinde 2021 mali yılı içerisinde bir adet öğretim görevlisi personel için Rektörlük bünyesinde süreç başlatılmış ancak söz konusu atama ve görevlendirme süreci 2021

mali yılı içerisinde tamamlanamamış, 2022 mali yılında tamamlanması beklenmektedir.

5. Sunulan Hizmetler

Medya ve İletişim Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi, 21 Nisan 2020 Tarihli Resmi Gazete kararı ile kurulmuştur. Kuruluş tarihi itibarıyla önceliği personel ve yönetsel konulara vermekle birlikte farklı alanlarda 17 faaliyet gerçekleştirmiştir.

Medya ve İletişim Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi, 2021 yılında öncelik üniversite yönetiminden gelen taleplerde olmak üzere toplam 17 adet tanıtım filmi yapmıştır. Söz konusu filmler YÖK Sanal Fuarı 2021 kapsamında İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi tanıtım standında yayımlanmıştır. Ayrıca yine üniversite tercih döneminde üniversitenin sosyal medya hesaplarında yayımlanmıştır. Türkçe ve İngilizce bir üniversite tanıtım filmi ve 12 fakülte tanıtım filmi ile öncelik kurumsal yapıya verilmiştir. Ayrıca uzaktan eğitim sürecinde üniversitemizin farklı birimleri tarafından ihtiyaç duyulan görsel içeriklerin üretilmesinde destek verilmiştir.

5.1. Eğitim-Öğretim Hizmetleri

2021 Mali Yılı'nda İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi Senatosu'nun pandemi önlemleri kararları kapsamında merkezimiz bünyesinde örgün olarak eğitim öğretim faaliyetinde bulunulmamıştır. Ancak Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi Medya ve İletişim Bölümü'ne ait bazı derslerin uygulama faaliyetleri merkezimiz bünyesinde bulunan laboratuvarlarda gerçekleştirilmiştir.

Herhangi bir üniversite ile işbirliği anlaşmamız bulunmamaktadır.

Birimimizin herhangi bir Erasmus ya da Mevlana Programı anlaşması bulunmamaktadır.

5.2. Bilimsel Araştırma Hizmetleri

Birimde üretilen AR-GE projesi bulunmamaktadır.

Birim Tarafından Düzenlenen Yerel, Ulusal ve Uluslararası Bilimsel Toplantı bulunmamaktadır.

Diğer Kurum ve Kuruluşlar Tarafından Düzenlenen Yerel, Ulusal ve Uluslararası Bilimsel Toplantılara Katılım Bilgisi bulunmamaktadır. Ancak birimizde görevli bir

akademik personelimiz, Ege Üniversitesi Bilimsel Araştırma Proje Koordinatörlüğü bünyesinde gerçekleştirilen BAP projesinde görev almaktadır. Yine bir diğer akademik personelimiz Tıp Fakültesi tarafından yürütülen bilimsel araştırma projesinde araştırmacı olarak görev almakta, yine aynı personelimiz İzmir Valiliği ile İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi Proje Koordinatörlüğü tarafından ortak yürütülen Avrupa Birliği Projesinde de görev almıştır.

5.3. Yayın ve Danışmanlık Hizmetleri

Birimimizde bilimsel yayın bulunmamaktadır.

5.4. Toplumsal Katkıya Yönelik Hizmetler

Birimimiz tarafından toplumsal katkıya yönelik herhangi bir hizmet düzenlenmemiştir.

5.5. Teknolojik Üretim Faaliyetleri

Birimimizde patent ve tescil işlemleri gibi herhangi bir teknolojik üretim faaliyeti bulunmamaktadır.

5.6. Yönetimsel Hizmetler

Merkezimizde herhangi bir yönetimsel hizmette bulunulmamıştır.

5.7. Ana Hizmet Alanlarını Destekleyici Diğer Hizmetler

Merkezimiz bünyesinde 2021 Mali Yılı'nda tanıtım programları alanında 15 adet tanıtım programı (filmi) gerçekleştirilmiştir. Söz konusu filmler İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi Tanıtım Filmi Türkçe/İngilizce, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Tanıtım Filmi, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksek Okulu Tanıtım Filmi, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi Eczacılık Fakültesi Tanıtım Filmi, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi Mühendislik ve Mimarlık Fakültesi Tanıtım Filmi, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi Tıp Fakültesi Tanıtım Filmi, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi Diş Hekimliği Fakültesi Tanıtım Filmi, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi Su Ürünleri Fakültesi Tanıtım Filmi, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi Orman Fakültesi Tanıtım Filmi, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi Tanıtım Filmi, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Tanıtım Filmi, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi İslami İlimler Fakültesi Tanıtım Filmleridir.

Ayrıca Rektörlük tarafından yapılan duyuru videoları da yine merkezimiz bünyesinde gerçekleştirilmiştir.

Tablo 8. Birim Sosyal ve Kültürel Faaliyet Bilgileri (Özet)

Faaliyet Türü	Sayısı
Konferans	
Tanıtım Programları (Tanıtım Filmi)	15
Söyleşi	
Tören	
Proje	
Tiyatro	
Konser	
Sergi	
Turnuva	
Şölen	
Açılış	
Gezi	
Gösteri	
Festival	
Piknik	
TOPLAM	15

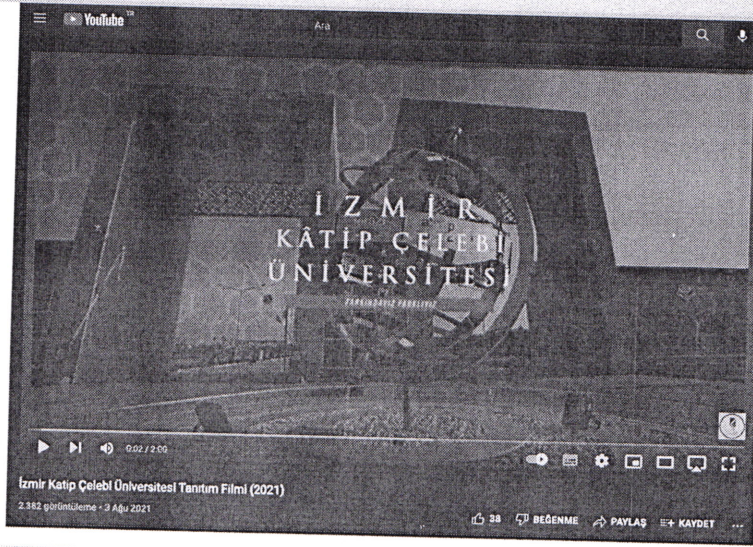
5.8. Başarılarımız

Merkezimiz üniversite ve fakültelerin tanıtım filmlerini üreterek başarılı bir tanıtım ve halkla ilişkiler süreci yürütülmesine katkı sağlamıştır.

Aşağıdaki faaliyetler “Eğitim ve Öğretim Alanındaki Başarılarımız”, “Kültür Sanat ve Spor Alanındaki Başarılarımız” ve “Genel ve Kamu Alanındaki Başarılarımız” başlıkları altında değerlendirilmektedir:

Üniversitemiz ve fakültelerimiz için hazırlanan tanıtım filmleri başarılı bir şekilde farklı mecralardan hedef kitlelere ulaştırılmıştır. Aşağıdaki Resim 1. 2. ve 3.’te sosyal medya video paylaşım sitesinden örneklerle söz konusu filmlerin görselleri ve izlenme sayıları görülmektedir.

Resim 1. 2. ve 3. Merkez Tarafından Hazırlanan Filmlerin Görselleri ve Sosyal Medya Video Paylaşım Sitesi İzlenme Rakamları



D. Diğer Hususlar

Medya ve İletişim Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin amaç ve faaliyet alanlarının tanımlandığı Medya ve İletişim Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetmeliği Madde 5'e göre merkezimizin amaçları arasında "Medya, reklam, tanıtım, görsel tasarım, film ve görsel yeteneklerle ilişkili faaliyetler yanında geleneksel ve yeni medya yayıncılığı, haber ajansı faaliyetleri, iletişim ve kamuoyu araştırmaları yapmaktır. Anılan alanlarda eğitimler vermenin yanı sıra öğrencilerin teorik ve uygulamalı eğitimlerini sağlayacak politikaları belirlemek; bilimsel araştırma nosyonuna sahip bireyleri akademiye kazandırmak, alanda yetkin uygulayıcıların yetiştirilmesini sağlayacak yapıyı oluşturmaktır." İfadesi bulunmaktadır. Bu madde kapsamında merkezimiz bünyesinde bir haber ajansı kurulması önem arz etmektedir. Bu amaçla ilk olarak merkezimizin fiziksel şartlarının uygun hale getirilmesi noktasında girişimlerde bulunulmuş ve Merkezi Derslikler D blokta bulunan merkezimizde inşaat çalışmalarına başlanmıştır. Söz konusu çalışmaların 2021 mali yılı sonuna yetiştirilmesi planlanmış ancak söz konusu çalışmaların tamamlanması 2022 mali yılına sarkmıştır.

Resim 4. 5. ve 6. İKÇÜ Medya Merkezi Haber Ajansı İnşaatı Çalışmalarına aittir.





II. AMAÇLAR ve HEDEFLER

A. Temel Politika ve Öncelikler

Bu başlık altında, birimin faaliyet yılı önceliklerine, hizmetlerin yürütümünde esas alınan politika belgelerine yer verilmelidir. (Bu belgeler birimin faaliyet alanı ve içinde bulunduğu hizmet alanına göre değişkenlik göstermekle beraber aşağıda yer verilen ilk dört örnekteki gibi tüm Üniversitelerin ve birimlerinin tabi olduğu genel politika belgeleri de bulunmaktadır.) Örnek olması açısından aşağıdaki kurumsal düzeyde kabul edilen politika belgeleri sayılabilir. Ancak birimler, kendilerine özel bu tür bir belge var ise bunları listelemelidir.

Örnek politika belgeleri aşağıda listelenmiştir;

—Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı Tarafından Hazırlanan “Türkiye’nin Yükseköğretim Stratejisi”

— Kalkınma Planları ve Yılı Programı,

— Orta Vadeli Program,

— Bilgi Toplumu Stratejisi ve Eki Eylem Planı

-Üniversitemiz 2020-2024 Dönemi Stratejik Planı

-Üniversitemiz Performans Programı

-Üniversitemiz Kalite Politikası

-Üniversitemiz Uluslararasılaşma Politikası

-Üniversitemiz Toplumsal Katkı Politikası

- Üniversitemiz Araştırma Politikası

- Üniversitemiz Eğitim-Öğretim Politikası

B. İdarenin Stratejik Planında Yer Alan Amaç ve Hedefler

Üniversitemiz 2020-2024 yılı Stratejik Planı kapsamında birimimize herhangi bir sorumluluk verilmemiştir.

C. Diğer Hususlar

Üniversitemiz 2020-2024 yılı Stratejik Planı kapsamında birimimize herhangi bir sorumluluk verilmemiştir. Ancak 2020-2024 yılı Stratejik Planı'nda yer alan Amaç 5 Hedef 5 (Hedef Kartı A5H5) kapsamında birimiz Medya ve İletişim Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi olarak kurumsallaşma düzeyinin temel değerlerimize bağlı olarak artırılması konusunda hazırladığı ve hazırlayacağı tanıtım filmleri, 2022 faaliyet yılı içerisinde faaliyete geçirilmesi hedeflenen İKÇÜ Medya Merkezi Haber Ajansı aracılığıyla hazırlanacak ve bültenler ile birlikte Basın ve Halkla İlişkiler Koordinatörlüğü ile işbirliği içerisinde faaliyet gösterilmesi hedeflenmektedir.

III. FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

A. Mali Bilgiler

Medya ve İletişim Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi bünyesinde Döner Sermaye İşletmesi ya da Harcama Birimi bulunmamaktadır.

B. Performans Bilgileri

Merkezimiz 21 Nisan 2020 tarih 31106 Sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan karar doğrultusunda kurulmuştur. 2020 yılı ve 2021 mali yılını alt yapı ve fiziksel koşullarını

tamamlamak için kullanmakla birlikte 2021 mali yılında aşağıdaki faaliyetlerde de bulunmuştur.

1. Program, Alt Program, Faaliyet Bilgileri

Üniversitemizin ve fakültelerimizin tanıtım çalışmaları yürütülmüştür.

1.1. Faaliyet Bilgileri

Merkezimiz bünyesinde 2021 Mali Yılı'nda tanıtım programları alanında 15 adet tanıtım programı (film) gerçekleştirilmiştir. Söz konusu filmler İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi Tanıtım Film Türkçe/İngilizce, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Tanıtım Film, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksek Okulu Tanıtım Film, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi Eczacılık Fakültesi Tanıtım Film, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi Mühendislik ve Mimarlık Fakültesi Tanıtım Film, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi Tıp Fakültesi Tanıtım Film, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi Diş Hekimliği Fakültesi Tanıtım Film, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi Su Ürünleri Fakültesi Tanıtım Film, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi Orman Fakültesi Tanıtım Film, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi Turizm Fakültesi Tanıtım Film, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi Tanıtım Film, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Tanıtım Film, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi İslami İlimler Fakültesi Tanıtım Filmleridir.

Ayrıca Rektörlük tarafından yapılan duyuru videoları da yine merkezimiz bünyesinde gerçekleştirilmiştir.

1.2. Proje Bilgileri

Birimimiz tarafından yürütülen herhangi bir proje bulunmamaktadır. Ancak mevcut akademik personelimizden bir tanesi Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi yürütücülüğündeki Bilimsel Araştırma Projesinde Araştırmacı olarak yer almaktadır. Yine bir diğer akademik personelimiz Tıp Fakültesi tarafından yürütülen bilimsel araştırma projesinde araştırmacı olarak görev almakta, yine aynı personelimiz İzmir Valiliği ile İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi Proje Koordinatörlüğü tarafından ortak yürütülen Avrupa Birliği Projesinde de görev almıştır.

Tablo 9. Bilimsel Araştırma Proje Sayısı

Proje Türü	2021				
	Önceki Yıldan Devreden	Yıl İçinde Eklenen Proje	Toplam	Yıl İçinde Tamamlanan Proje	Tamamlanan Toplam Proje

	Proje				Bütçesi (TL)
Strateji ve					
Bütçe					
Başkanlığı					
TÜBİTAK					
Avrupa Birliği	1		1	1	
Bilimsel					
Araştırma		1	1		
Projeleri (BAP)					
KOSGEB					
İZKA					
TÜSEB					
Diğer					
TOPLAM					

Tablo 10. Bilimsel Araştırma Projeleri (Proje Türü: BAP, TÜBİTAK ve Diğer Projeler)

	Sıra No	Yıl	Proje Türü	Proje Adı	Proje Yürütücüsü	Proje Bütçesi (TL)	Harcanan (TL)	Proje Süresi	Proje Başlama Tarihi	Proje Bitiş Tarihi
2021 Yılında Devam Etmekte Olan Projeler		2021	BAP	Covid 10 PandemiDöneminde Evde Sağlık Çalışanları İçin Akıllı Telefon Tabanlı Eğitim Uygulaması	Dr. Öğr. Üyesi Gülseren Pamuk	29.900 TL		9 Ay	2021	2022
		2021	AB	Policy Innovations for Accessible Tourism Using VR Technology(PIACT)Sanal Gerçeklik Teknolojisi Kullanarak Erişilebilir Turizm için Politika Yenilikleri Projesi				1 Yıl	2020	24.12.2021
TOPLAM (TAMAMLANAN)										

1.3. Diğer Faaliyet Bilgileri

Merkezimizin 2020 Mali Yılı'nda aldığı ödöl bulunmamaktadır.

2. Performans Sonuçlarının Değerlendirilmesi

Stratejik plan ve performans programı kapsamında takip edilen performans göstergemiz bulunmamaktadır.

3. Stratejik Plan Değerlendirme Tabloları

Stratejik plan ve performans programı kapsamında takip edilen performans göstergemiz

4. Performans Bilgi Sisteminin Değerlendirilmesi

Stratejik plan ve performans programı kapsamında takip edilen performans göstergemiz bulunmamaktadır.

IV. KURUMSAL KABİLİYET ve KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Kurumsal kabiliyet ve kapasiteye ilişkin bilgilere aşağıdaki başlıklar altında yer verilmektedir.

A. Üstünlükler

Üstünlüklerimiz; Merkezimizin faaliyetlerinde ve uygulamalarında aktif olarak yer alabilecek Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi Medya ve İletişim Bölümü ve Sosyal Bilimler Enstitüsü Medya ve İletişim Anabilim Dalı öğretim elemanları ve öğrencilerinin varlığıdır. Bu sayede araştırma ve uygulamalarda öğretim üyelerinin bilgi ve birikimlerinden ve öğrencilerin istek ve dinamiklerinden faydalanılabilmek mümkün olacaktır.

Fırsatlarımız; yeni kurulan bir Merkez olarak gelişen teknolojinin mevcut durumuna göre değil gelecekte varacağı belirli olan noktalara göre pozisyon alıp yapılanmak ve genç bir ekibin dinamizmi ve istekli çalışma yapısıdır.

B. Zayıflıklar

Zayıf yönlerimiz; fiziki mekan, teknik ekipman ve uzman personel eksikliğidir.

Tehditlerimiz; teknik malzeme eksikliği nedeniyle tamamen yüz yüze eğitimin başlaması ile birlikte 400 civarında öğrenciye hizmet veren atölye ve derslik altyapısının yetersiz kalması, bazı noktalarda çökmesi ihtimalidir.

C. Değerlendirme

Yeni bir merkez olmanın, Medya ve İletişim Bölümü öğrencileri ve öğretim elemanları ile iç içe çalışmanın avantajları bulunmaktadır. Diğer yandan fiziki mekan, teknik ekipman ve uzman personel eksikliği bu avantajlardan yararlanmayı engelleyebilir.

V. ÖNERİ VE TEDBİRLER

Medya ve İletişim Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi, bir yandan kuruluş amacına uygun uygulama ve araştırma çalışmaları yürütmekte diğer yandan Medya ve İletişim Bölümü öğrencilerine yönelik eğitim ve öğretim faaliyetlerine destek vermektedir.

Söz konusu faaliyetler yoğun bir teknik ekipman kullanımı gerektirmektedir. Ayrıca mevcut ekipmanlar yüz yüze eğitime geçildiği anda yetersiz kalacaktır. Hem sayının azlığı hem de yoğun kullanım nedeniyle ekipmanlar hızlı yıpranacaktır. Bu nedenle ekipman sayısının ve niteliğinin artırılması elzemdir. Aksi takdirde bazı faaliyetlerin aksaması bazı faaliyetlerin ise tamamen durması muhtemeldir.

Raporda da belirtildiği gibi Merkez bünyesinde mevcut tek ofis ve dört masa Merkez Müdürü, iki müdür yardımcısı, Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi adına derslerin ve atölyelerin koordinasyonunu sağlayan Öğretim Görevlisi, bir kameraman ve bir sürekli işçi tarafından ortaklaşa kullanılmaktadır. Bu nedenle 2021 Yılında acil olarak ofis konusunda çalışma yapılması gerekmektedir.

Ek olarak Merkez bünyesinde bir haber ajansı açılmasına yönelik çalışmalar sürdürülmektedir. Haber ajansında görev alacak personelin ve öğrencilerin çalışabilmesi fiziki mekana ihtiyaç duyulmaktadır. Söz konusu mekan ihtiyacının ivedilikle giderilmesi gerekmektedir.

Son olarak Merkezin araştırma ve uygulama faaliyetlerinde görev alacak, üniversitemiz haberlerinin ve tanıtım materyallerinin hazırlanmasına katkı sağlayacak öğretim görevlilerine ve yarı zamanlı öğrencilere acil ihtiyaç bulunduğunu belirtmek yerinde olacaktır.

EKLER